

*Toulouse,
Le 26 mars 2018*

**Synthèse de la
Grande consultation des
entrepreneurs**

*CI France-Opinionway
(Janvier 2018)*



INSTITUT DE LA
COOPÉRATION PROFESSIONNELLE

***Cécile
BARRAL***

Sommaire

1. Méthodologie de l'enquête
2. Résumé des principaux résultats
3. Pour aller plus loin-études complémentaires

Méthodologie de l'enquête

- Il s'agit d'une enquête intitulée « La Grande Consultation des Entrepreneurs », sondage Opinionway pour la CCI France.
- C'est une étude réalisée auprès de 607 dirigeants d'entreprises, et la représentativité est assurée par un redressement selon le secteur d'activité et la taille.
- L'échantillon a été interrogé par téléphone.
- Les interviews ont été réalisées du 16 au 23 janvier 2018.

Résumé des principaux résultats : le rôle du chef d'entreprise dans la société

Dégager le maximum de rentabilité pour son entreprise	39%
Développer son territoire	28%
Perpétuer et transmettre un savoir-faire	27%
Innover	25%
Créer un environnement de travail épanouissant pour ses salariés	25%
Développer les compétences de ses salariés	22%
Installer des relations durables avec ses fournisseurs, ses sous-traitants, ses clients	19%
Se mobiliser sur les évolutions de la société	9%
Préserver l'environnement	5%

Commentaires sur ces résultats

- Excepté dans le secteur de l'industrie, dans tous les autres secteurs représentés et pour toute taille d'entreprise le fait de « **dégager un maximum de rentabilité pour l'entreprise** » vient en tête (39%). C'est donc un constat largement partagé.
- Des actions plus pérennes, comme « **développer son territoire** »(28%), « **innover** »(25%), « **installer des relations durables avec ses fournisseurs, ses sous-traitants, ses clients** »(19%) arrivent après.
- « **se mobiliser sur les évolutions de la société** »(9%) ou « **préserver l'environnement** »(5%) ont un taux de résultat marginal.

=> A première vue, les entrepreneurs se situeraient dans leur vision de leur rôle assez loin du concept de l'entreprise à mission.

Résumé des principaux résultats : le rôle de l'entreprise dans la société

Créer de la richesse et de l'emploi sur son territoire	55%
Créer de la richesse et de l'emploi en France	48%
Donner les moyens à ses salariés de s'épanouir professionnellement	48%
Contribuer à l'intérêt général	25%
Contribuer à l'attractivité du territoire notamment par des actions de mécénat (culturel, environnemental)	12%
Contribuer à la préservation de l'environnement	11%
Autre	1%

Commentaires sur les résultats

- Le fait de « **créer de la richesse et de l'emploi sur son territoire** » vient largement en tête dans ces résultats (55%).
- « **créer de la richesse et de l'emploi en France** » est aussi un item qui se classe en tête (48%), tout comme « **donner les moyens à ses salariés de s'épanouir professionnellement** » (48%).
- « **Contribuer à l'intérêt général** » totalise un résultat de 25%.
- « **Contribuer à l'attractivité du territoire** » ou « **préserver l'environnement** » ont un taux de résultat bien inférieur (12 et 11%).

=> Concernant le rôle de l'entreprise, il est ressenti comme dépassant le simple cadre **de la rentabilité maximum**.

Conclusions

- Le sondage montre que le rôle du chef d'entreprise dans la société est en premier lieu de « **dégager un maximum de rentabilité** », et non par exemple de « créer des emplois », alors que le rôle de l'entreprise est vu comme celui de « **produire des richesses et de l'emploi sur son territoire et en France** ».
- Le rôle du chef d'entreprise est donc encore vu comme un rôle un peu « traditionnel » et moins relié aux évolutions de la société. Mais le rôle de l'entreprise se rapprocherait du concept de RSE, avec une mission sociale attachée.
- Quid de la réelle ouverture des chefs d'entreprise au concept « **d'entreprise à mission** » ?

Etudes complémentaires

L'ENTREPRISE À MISSION

**1. ENGAGEMENT
À PRODUIRE
UN IMPACT SOCIÉTAL**

78%

Des dirigeants déclarent se soucier au quotidien de leur impact sociétal, social et/ou environnemental.

**2. FORMALISATION
D'UNE MISSION SPÉCIFIQUE**

33%

des dirigeants déclarent avoir inscrit dans leurs statuts ou autre document formel, leur volonté d'agir au service d'une mission sociétale contribuant au bien commun ou à l'intérêt général

**3. COHÉRENCE DU
MODÈLE ÉCONOMIQUE
AVEC LA MISSION**

44%

des dirigeants déclarent mettre leur modèle économique au service d'une ou plusieurs mission(s) contribuant au bien commun et à l'intérêt général

**4. ÉVALUATION
DE LA MISSION**

45%

des dirigeants déclarent suivre et évaluer leur(s) mission(s), notamment en mesurant leur impact auprès de ses parties prenantes.

**5. ENGAGEMENT À
PARTAGER ÉQUITABLEMENT
LA VALEUR CRÉÉE**

63%

des dirigeants déclarent répartir équitablement les bénéfices selon des règles connues de tous, équitables, et proportionnelles à la réussite de l'entreprise.

Source : Définition de l'entreprise à mission, selon le cabinet Prophil et enquête auprès de 623 dirigeants français en février 2018, Prophil /HEC /Viavoice.
Réalisation: Béatrice Héraud

novethic.fr

Merci !



***Cécile
BARRAL***

SLIDES BACK-UP

Slides back-up

1. Le moral des chefs d'entreprise est bon, 45% d'entre eux se disent « optimistes ».
2. Concernant la confiance dans l'avenir :
 - 76% d'entre eux ont confiance dans les perspectives de leur entreprise pour les 12 prochains mois
 - 61% se disent confiants pour l'économie française/59% sont confiants pour l'économie mondiale
 - l'indicateur dit « de l'optimisme » enregistre son meilleur score à 121 points dans toutes les tailles d'entreprises.
3. La confiance à l'égard du président de la république :
 - 62% des chefs d'entreprise se disent satisfaits de l'action d'E Macron (+10 pts par rapport à septembre 2017)
 - Le sentiment que la priorité économique gouvernementale est donnée pour les entreprises (61%, +8)
4. Le débat sur la rupture conventionnelle collective : 62% des chefs d'entreprise y sont favorables (petites et grandes entreprises)
 - 77% voient dans cet outil un moyen permettant d'ajuster à court terme les effectifs en fonction de l'activité économique

La perception du rôle du chef d'entreprise dans la société



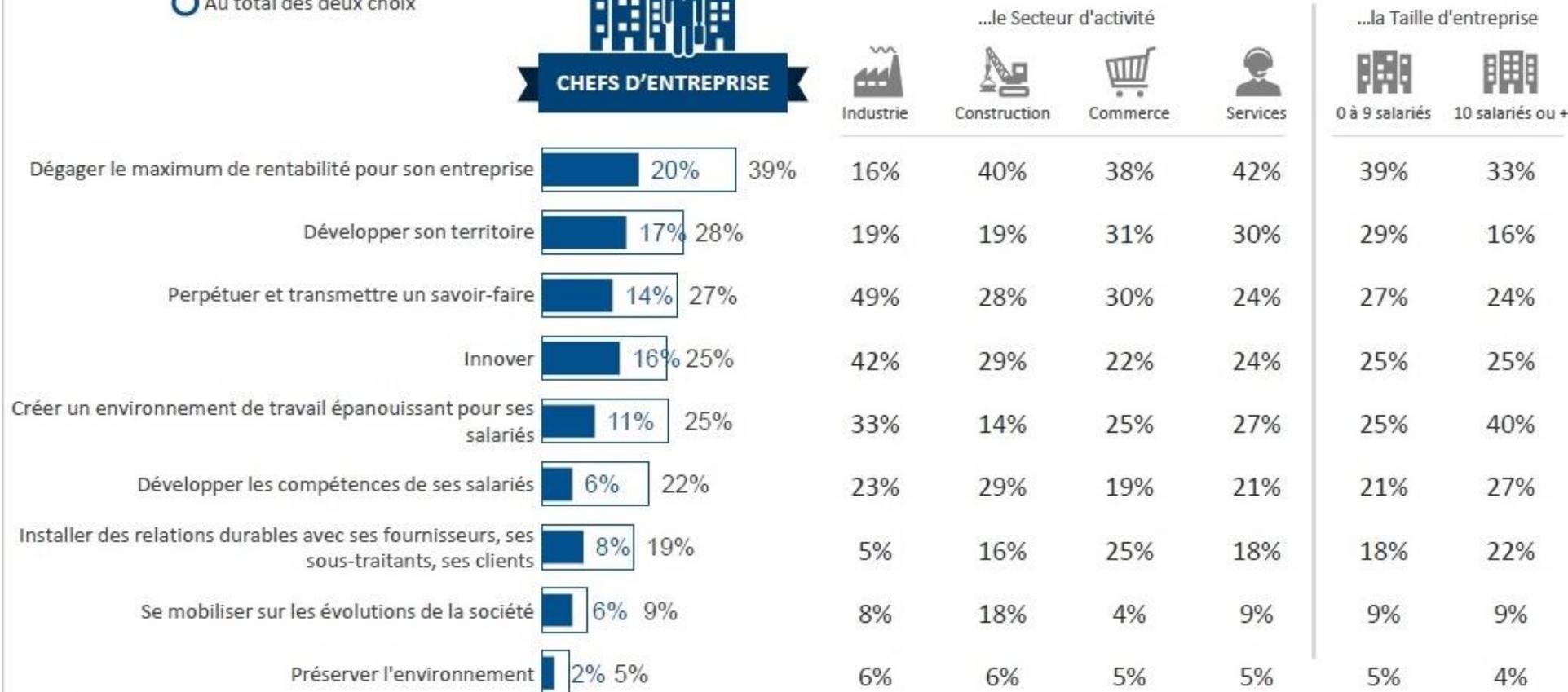
Q : Et aujourd'hui, quel rôle un **chef d'entreprise** doit remplir dans la société ?

– BASE : 607 CHEFS D'ENTREPRISE

- En premier
- Au total des deux choix



Au total des deux choix selon...



La perception du rôle de l'entreprise dans la société



Q : Aujourd'hui, quel est selon vous le rôle principal de l'entreprise dans la société ?

- BASE : 607 CHEFS D'ENTREPRISE

- En premier
- Au total des deux choix



Au total des deux choix selon...

...le Secteur d'activité				...la Taille d'entreprise	
Industrie	Construction	Commerce	Services	0 à 9 salariés	10 salariés ou +

Créer de la richesse et de l'emploi sur son territoire	<input checked="" type="radio"/> 38%	<input type="radio"/> 55%	51%	57%	49%	58%	55%	51%
Créer de la richesse et de l'emploi en France	<input checked="" type="radio"/> 30%	<input type="radio"/> 48%	43%	55%	48%	47%	48%	47%
Donner les moyens à ses salariés de s'épanouir professionnellement	<input checked="" type="radio"/> 16%	<input type="radio"/> 48%	62%	53%	45%	47%	47%	63%
Contribuer à l'intérêt général	<input checked="" type="radio"/> 8%	<input type="radio"/> 25%	31%	11%	34%	23%	25%	13%
Contribuer à l'attractivité du territoire, notamment par des actions de mécénat (culturel, environnemental...)	<input checked="" type="radio"/> 4%	<input type="radio"/> 12%	5%	9%	6%	15%	12%	14%
Contribuer à la préservation de l'environnement	<input checked="" type="radio"/> 3%	<input type="radio"/> 11%	7%	15%	16%	8%	11%	10%
Autre	<input checked="" type="radio"/> 1%		-	-	-	1%	1%	-

